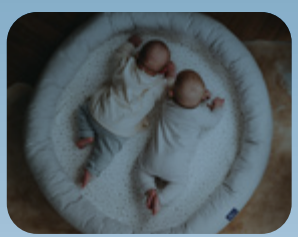
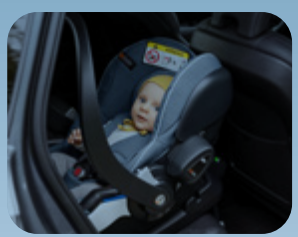
Bundesverband Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e. V.

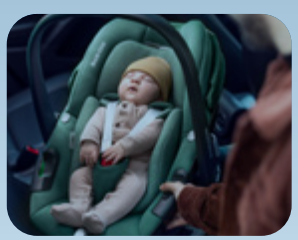
# BEST IN BABY BUSINESS!

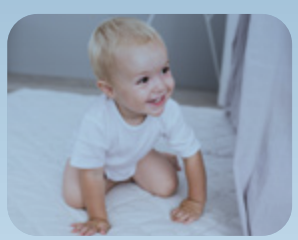
## Ihr Netzwerk für die Branche

Werden



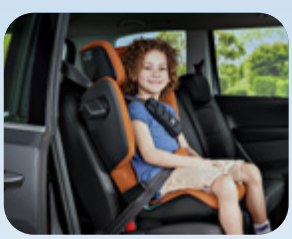






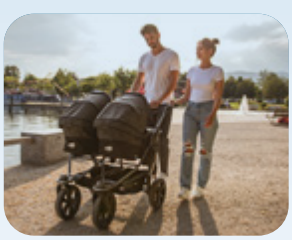
Sie

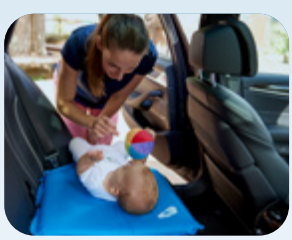
Teil



des

Ganzen!





**Leistungen, Projekte und Mitglieder des BDKH**

Bundesverband Deutscher
Kinderausstattungs-Hersteller e.V.

**www.bdkh.eu**

# DER BUND DER BABYBRANCHE

Der Bundesverband Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e. V. (BDKH) ist ein Zusammenschluss von Unternehmen für Hartwarenprodukte wie Kinderwagen und Autokindersitze, für Textile Ausstattung und Babyspielzeug. Zu unseren Mitgliedern, die sich Ihnen auf den folgenden Seiten vorstellen, zählen internationale Konzerne, mittelständische Unternehmen, aber auch Start-ups. Zusammen repräsentieren wir einen Großteil des gesamten deutschsprachigen Markts. Wir sind Entwicklungsspezialisten, Geschäftsführerinnen, Marketingexpertinnen, Techniker, Vertriebsleiter. Wir sind gleichzeitig Kompetenznetzwerk, Industrieverbund und Erfahrungsort. Wir führen die Hersteller von Kinderausstattung unter einem Dach zusammen – zu einem Verband aus verschiedenen Menschen und gemeinsamen Zielen.

## UNSER ENGAGEMENT FÜR SIE

### Wir machen uns für Familien stark

Unser Anliegen als einziger Branchenverband im deutschsprachigen Raum ist es, nicht nur die Interessen der Hersteller für Kinderausstattung zu vertreten und weiter auszubauen, sondern auch die gesellschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen für Familien und Kinder positiv mitzugestalten. Ein wichtiger Teil unserer Arbeit sind daher die Information und Aufklärung junger Familien zu Unfallgefahren und Verletzungsrisiken ihrer Kinder. Dafür haben wir unsere Kindersicherheits-Initiative „Kleine Helden leben sicher" gegründet. Botschafterinnen und Experten innerhalb und außerhalb unserer Mitgliedsunternehmen stellen uns ihr Fachwissen zur Verfügung und sorgen für eine große Reichweite der Inhalte.

### Schritt für Schritt nachhaltiger

Die Mitglieder des BDKH folgen in Selbstverpflichtung einem Code of Conduct und einer daran angegliederten Klimaliste, um den ökologischen Fußabdruck möglichst gering zu halten. Unsere Treffen erfolgen klimaneutral. Die dabei entstandenen Emissionen werden über anerkannte Dienstleister kompensiert. Das Projekt „Prima Klima BDKH!" umfasst verschiedene Maßnahmen des Verbands und der einzelnen Mitgliedsunternehmen zur $CO_2$-Emissionsreduktion. Wir unterstützen unsere Mitglieder zudem bei der Erstellung einer eigenen Nachhaltigkeitsstrategie.

### Für ein faires Miteinander

Unsere Unternehmen legen Wert auf seriöse Geschäftspraktiken und handeln in Übereinstimmung mit dem geltenden Wettbewerbsrecht. Dies gilt ebenso im Rahmen der Verbandsarbeit. Ein fairer Umgang miteinander ist selbstverständlich. Im Vordergrund stehen der praxisorientierte Erfahrungsaustausch und die Nutzung von Synergien. Nutzen auch Sie unsere Angebote, um Kollegen und Kolleginnen anderer Unternehmen kennenzulernen und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Wir kennen die wichtigen Player der Branche und greifen auf ein dichtes Kooperationsnetzwerk zurück. Von diesen Verbindungen profitieren auch Sie!

### Eine Mitgliedschaft im BDKH lohnt sich!

**Denn gemeinsam mit uns treiben Sie wichtige Projekte voran**

… zur Förderung von qualitativ hochwertiger Kinderausstattung
… zur Implementierung einer passgenauen Nachhaltigkeitsstrategie in der Branche
… zur Stärkung des stationären, beratenden Fachhandels
… zur steuerlichen Entlastung von Familien mit Kindern
… zur Unterstützung von Akteuren der Kinder- und Familienhilfe durch Spenden
… zur Wissensvermittlung im Bereich Unfallprävention und Kindersicherheit




## IMPRESSUM

**Bundesverband Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e. V.**

Brunnenallee 106
D-50226 Frechen

Geschäftsführer Michael Neumann
Vorstandsvorsitzender Dr. Alessandro Zanini

Verantwortlich im Sinne des Presserechts:
Lioba Hebauer
+49 (0)911 99 44 67 28
info@bdkh.eu
www.bdkh.eu
www.kleineheldenlebensicher.de

Druck und Gestaltung: Schleunungdruck GmbH, 97828 Marktheidenfeld, April 2021



Die in dieser Beilage gezeigten Abbildungen dürfen nur mit Einverständnis der jeweiligen Hersteller verbreitet werden.
Sprechen Sie uns bei Interesse gern an!



Fotonachweis: S. 4 Dorel; S. 5 Rotho Babydesign; S. 6 Peg Perego; S. 24 MOON

EDITORIAL

## Was ist Ihnen am Wichtigsten?

Wir kommen mit dieser Frage gleich zum Punkt.
Ihre Antwort können wir hier nur erahnen. Aber wenn Sie selbst so wie wir Mütter und Väter sind, glauben wir zu wissen, wem morgens ihr erster und abends ihr letzter Gedanke gilt. Wahrscheinlich haben sie darüber in der jüngsten Vergangenheit sogar häufiger nachgedacht. In einer Zeit großer gesellschaftlicher und ökologischer Umbrüche, wie wir sie gerade erleben, schärft sich unser Blick noch einmal mehr auf das Wesentliche in unserem Leben.
Womit wir bereits beim Kern unserer Arbeit sind. Und die wollen wir Ihnen mit dieser Informationsschrift präsentieren.
Worum geht es uns als Verband? Die Antwort passt in einen Satz: First things first. Das zu schützen und zu bewahren, was auch für die meisten von Ihnen zum Wichtigsten zählt: unsere Kinder. Wir transportieren, tragen, umhüllen, behüten und beschützen sie mit den bestmöglichen Produkten. Über alle Marken hinweg und jenseits des Wettbewerbs. Wir sind die Menschen hinter den Marken.

## Miteinander geht mehr

Ein sich verändernder Markt, wechselnde Vertriebskanäle, sinkende Geburtenzahlen und on top eine Pandemie sind Herausforderungen, denen ein einzelnes Unternehmen kaum mehr gewachsen ist. Im BDKH sind wir Netzwerker. Mehr denn je haben unsere Mitglieder mit Beginn der Corona-Krise das Angebot zum (virtuellen) Gespräch und Erfahrungsaustausch nachgefragt. Unsere Treffen sind persönlich und freundschaftlich.
Das einzelne Unternehmen profitiert von der Leistungsfähigkeit der Gemeinschaft. Uns macht als Verband wiederum die Vielfalt unserer Mitglieder stark. Wir sprechen mit einer starken Stimme gegenüber Öffentlichkeit, Politik und Verbraucherorganisationen. Als gemeinsamer Nenner der Kinderausstattungsbranche sind wir Bindeglied und Ansprechpartner von Herstellern, Händlern, Messeveranstaltern, Medien und Familien mit Kindern.

## Werden Sie Teil des Ganzen!

Sie können Mitglied im BDKH werden, wenn Ihr Unternehmen seinen Sitz oder eine Vertriebsstruktur in den deutschsprachigen Ländern hat und dort einen signifikanten Umsatz mit Herstellung, Vertrieb, Import oder Vermarktung von Kinderausstattung erwirtschaftet. Außerdem können Sie als branchenrelevanter Akteur oder Vertretung einer Organisation Fördermitglied werden. Bei uns tragen die Großen dazu bei, dass auch die Kleinen mit am Tisch sitzen und sich ins Gespräch einbringen. Denn darum geht es im BDKH: Kontakte zu knüpfen, Beziehungen zu pflegen, voneinander zu lernen und die Zukunft zu gestalten. Erfahren Sie, wer wir sind, welche Ziele uns antreiben und was Mitglieder bei uns erwarten können.

- www.bdkh.eu
- www.linkedin.com/company/bdkh

Herzliche Grüße

Michael Neumann
Geschäftsführer des BDKH

Dr. Alessandro Zanini
Vorstandsvorsitzender des BDKH

KLEINE HELDEN LEBEN SICHER

Kleine Helden leben sicher

# DIE KINDERSICHERHEITSINITIATIVE DES BDKH

Als ein Bundesverband von Kinderausstattungs-Herstellern wünschen wir uns, dass die ersten wichtigen Jahre mit einem Kind aus möglichst vielen wunderbaren Momenten bestehen. Die Momente inniger Verbindung und das gemeinsame aneinander Wachsen sollen ungetrübt erlebt werden können. Das ist leider nicht immer so. Denn noch immer verunglückt bei uns jedes Jahr eine hohe Zahl von Kindern. Aufklärung tut deshalb not. Oft wird falsch eingeschätzt, woher die größte Gefahr droht. So sind Kleinkinder nicht etwa im Straßenverkehr am meisten gefährdet, sondern im eigenen Zuhause. Der Einsatz von Sicherheitsprodukten ist ein wichtiger Schritt. Aber sie entfalten ihre volle Wirksamkeit erst im Zusammenspiel mit dem Wissen der Eltern. Das vorbeugende Verhalten der Erwachsenen ist der beste Unfallschutz für die Kleinen.

## Kleine Helden leben sicher

Vor allem junge und noch unerfahrene Eltern will der BDKH mit seinem Know-how unterstützen. Als Herstellerverband mit Mitgliedsunternehmen aus allen Bereichen der Hartware kann er auf stets aktuelles Expertenwissen von A wie Autokindersitz bis Z wie Zahnungshilfe zurückgreifen. Deshalb haben wir bereits kurz nach unserer Verbandsgründung die Sicherheitsinitative „Kleine Helden leben sicher" ins Leben gerufen. Junge Eltern lernen mit unserer Unterstützung das Gefahrenpotential verschiedener Situationen und für die verschiedenen Altersstufen ihrer Kinder kennen. Die umfassende Aufklärung zu Risiken und Gefahrensituationen ist uns eine Herzensangelegenheit, der wir auch eine eigene Webseite gewidmet haben. Mit unserer Informationskampagne für gesundes und unfallfreies Aufwachsen wollen wir alle Menschen auffordern, im Umgang mit Kindern, aber auch Jugendlichen achtsam zu sein.

■ **www.kleineheldenlebensicher.de**

## Checklisten rund um die Kinderausstattung

Kündigt sich ein Baby an, können werdende Mütter und Väter auf eine Vielzahl von Ratgebern, Apps und Portalen rund um Schwangerschaft und Geburt zurückgreifen. Aber wo steht, wie man die Federung eines Kinderwagens testet? Welche Features bei Babymatratzen vor gefährlicher $CO_2$-Rückatmung schützen?

### Infos für Familien auf der BABYWELT

Durch die jüngst vereinbarte Kooperation des BDKH mit dem BABYWELT-Veranstalter Fleet Events werden wir in Zukunft mit den Inhalten der Kleinen Helden auch auf Endverbraucher-Messen vertreten sein und junge Familien direkt ansprechen. Den Anfang macht die digitale Veranstaltung der BABYWELT am 24. und 25. April 2021. Der virtuelle BDKH-Stand ist bequem über den kostenfreien Log-in zu erreichen. Von jeweils 10 bis 17 Uhr erwarten unsere Besucher und Besucherinnen nicht nur Expertengespräche mit anschließenden Live-Fragerunden und der Möglichkeit, selbst Fragen zu stellen, sondern auch ein Gewinnspiel mit hochwertigen Kinderausstattungsprodukten.

bdkh

Wer erklärt dem Elternpaar-in-spe, dass Rollen am Hochstuhl zur Sicherheit beitragen können? Und wo findet eine Schwangere, die auf Nummer sicher gehen will, die Norm, der eine Babybadewanne heute genügen muss? Aktuelle Infos, Tipps und Ratschläge rund um die Produkte der Kinderausstattung suchen sich junge Eltern meist mühsam auf einzelnen Hersteller-Webseiten zusammen.

## Von A wie Autokindersitz bis Z wie Zahnungshilfe

Deshalb haben wir als einen weiteren Baustein unserer Informationskampagne die mit vielen Details ausgestatteten Checklisten der Kleinen Helden zusammengestellt. Damit wollen wir vor allem Eltern mit Kindern in punkto Produktinformation und -sicherheit informieren. Aber auch der Fachhandel kann die schön gestalteten Listen als Infoblätter für die Beratung und als Beigabe für seine Kunden nutzen. Jede der meist zweiseitigen Checklisten fokussiert sich auf ein spezifisches Produktsegment oder Sicherheitsthema und wurde in Zusammenarbeit mit einem Mitgliedsunternehmen oder einer Kleine Helden-Botschafterin zusammengestellt. Dabei mischen sich Hinweise zu Unfallprävention und Verletzungsrisiken mit Service-Informationen und nützlichen Tipps rund um die Kinderausstattung. Zusammen mit dem Babytragespezialisten Ergobaby wurde etwa die Checkliste „Baby ergonomisch tragen" entwickelt. „Kinder sicher im Hochstuhl" entstand gemeinsam mit unserem Mitglied PEG bzw. Peg Perego. Rund ums „sichere Babybaden" geht es in der Checkliste, bei der das BDKH-Mitglied Rotho Babydesign Pate stand. Und bei „Baby- und Kindermatratzen" konnten wir auf die Expertise von Träumeland zurückgreifen. Die Checklisten stehen Interessierten als PDF im Download zur Verfügung. Weitere Checklisten werden regelmäßig erstellt.

■ **www.bdkh.eu**

### @KleineHeldenB2B

Bleiben Sie immer up to date mit unserer Initiative und folgen Sie den „Kleinen Helden leben sicher" auf Facebook und Twitter unter dem Hashtag @KleineHeldenB2B!
Hier finden Sie interessante Beiträge und Sicherheitstipps, Branchennachrichten, Produktneuheiten sowie Terminhinweise und Gewinnspiele.

https://www.facebook.com/KleineHeldenB2B

https://twitter.com/KleineHeldenB2B

### Unsere Experten nun auch im Videoformat

Ganz neuer Bestandteil der Informationskampagne sind auch die Expertengespräche im Videoformat. Hier erklären Fachleute aus unseren Mitgliedsunternehmen in einem lockeren Talk alles Wissenswerte rund um die Produktsegmente, die sie vertreten. Auch hier stehen die Sicherheitsaspekte und Hinweise zur Unfallvermeidung im Fokus, weshalb auch unsere Kleine Helden-Botschafter*innen in diesem Format zu Wort kommen.
Im Kinderprodukte-TV geht es um Kinderwagen und Hochstühle, Unfallprävention und Erste Hilfe, sicheres Babybaden, Babyschlafsäcke, Reboarder, den richtigen Autokindersitz, Baby- und Kindermatratzen, Kinderwagen zur sportlichen Nutzung, mobile Eltern sowie Babytragen als Helfer im Alltag. Zwischen 15 und 40 Minuten können Interessierte die Gespräche verfolgen und dazu eingeblendete Bilder und Videos betrachten. Die aufgezeichneten Expertengespräche des BDKH können als On-Demand-Videos auch auf der Homepage des Verbands abgerufen werden.

PARTNER

## Oppenhoff

Die international tätige Full-Service-Wirtschaftskanzlei Oppenhoff informiert unseren Verband und unsere Mitglieder seit der ersten Stunde zu Handels-, Liefer-, Lizenz- oder Vertriebsverträgen sowie zum Bereich der Produkthaftung, des Markenschutzes und des Wettbewerbsrechts. Der BDKH genießt bei seinen Tagungen nicht nur die Gastfreundschaft der Kanzlei an den Standorten Köln, Frankfurt und Hamburg, die hervorragenden Expertenvorträge der Oppenhoff-Anwälte bereichern auch regelmäßig die Workshops des Verbands.

Die Vortragsthemen bisheriger Treffen befassten sich u. a. mit Produktpiraterie, dem Verpackungsgesetz, der Geoblocking-Verordnung, mit Änderungen im Kartellrecht und rechtlichen Entwicklungen beim Influencer-Marketing.
Im regelmäßigen Format „Rechtsfragen des BDKH“ gehen wir mithilfe eines Anwalts von Oppenhoff einer aktuell branchenrelevanten Frage nach – so zum Beispiel der Frage, was „Systemrelevanz“ im Bereich des Handels bedeutet und wer diese definiert.

■ **www.oppenhoff.eu**

## ENPC European Nursery Products Confederation

Als Mitglied im BDKH werden Unternehmen automatisch auch auf europäischer Ebene vertreten – nämlich über unseren Dachverband European Nursery Products Confederation mit Sitz in Brüssel. Der ENPC vertritt insgesamt sieben Herstellerverbände – aus Deutschland, dem Vereinigten Königreich, aus Frankreich, Italien, Belgien, Österreich und Spanien. Der Vorstand des ENPC, bestehend aus Vertretern der einzelnen Landesverbände, trifft sich regelmäßig zu einem intensiven Austausch untereinander. Es ist unser gemeinsames Interesse, mit einer starken Stimme gegenüber europäischen Institutionen und nationalen Verwaltungen aufzutreten und aktiv an branchenrelevanten politischen Entscheidungen mitzuarbeiten. Der ENPC mischt mit, wenn neue Standards oder Normen erarbeitet werden. Er bringt sich mit seiner Expertise ein und vertritt dabei die Interessen der Branche.

■ **www.enpc.eu**

PROJEKT

## BabyShop aus Deutschland

Die Unterstützung des stationären und regionalen Fachhandels ist uns als Bundesverband wichtig – umso mehr in Pandemiezeiten mit von Behörden verordneten, teils wochenlangen Geschäftsschließungen. Während des ersten Lockdowns in der Corona-Krise war es wichtig, dem Fachhandel zunächst eine starke Online-Präsenz zu verschaffen. Denn junge Familien müssen jederzeit wissen, wo sie ihre Händler, Hersteller und Dienstleister finden. Auch bei geschlossener Ladentür muss der Kauf von notwendigen Produkten der Kinderausstattung jederzeit möglich sein. Denn Schwangerschaft und Geburt sind nun einmal keine Ereignisse, die sich verschieben lassen. Der BDKH hat darauf reagiert und mit BabyShops.de in Zusammenarbeit mit FOKUS KIND Medien und der BABYWELT eine in Deutschland bislang einzigartige Plattform der Babybranche geschaffen. Innerhalb kürzester Zeit präsentierten sich mehr als 200 Unternehmen im Bereich Baby & Familie im neuen Online-Verzeichnis. Anhand verschiedener Filter finden Konsument*innen schnell und übersichtlich die passenden Anbieter. Diese stellen sich mit einer kurzen Beschreibung des Unternehmens und des Angebots, mit Bildern, Videos, Social Media-Accounts und Kontaktdaten vor. Der Eintrag bei BabyShops.de ist kostenfrei.

■ **www.BabyShops.de**

# VON DER FAMILIE – FÜR DIE FAMILIE

Das italienische Familienunternehmen Peg Perego steht seit mehr als 70 Jahren für hochwertige und sichere Babyprodukte. Zum Produktsortiment gehören im Babybereich Kinderwagen, Hochstühle und Autositze sowie umfangreiches Zubehör, die in den eigenen Werken nahe Mailand produziert werden. Als weiteres Segment bietet Peg Perego hochwertige Elektrofahrzeuge für Kinder mit Lizenzen von Polaris und John Deere an.
Seit jeher ist die PEG GmbH mit Sitz in Dachau bei München der exklusive deutsche Distributor für die Marke Peg Perego. Ergänzend und thematisch passend werden zudem die Marken OK BABY sowie BURIGOTTO im Vertrieb geführt. Die italienische Marke OK BABY steht für Baby-Hygiene- und Badeartikel, die brasilianische Marke BURIGOTTO für Buggys und Autokindersitze.

## Exklusiver deutscher Vertriebspartner

Das junge und dynamische Team bei PEG – ebenfalls ein Familienunternehmen – wird seit 2011 von Dr. Robert Gietl geleitet. PEG pflegt intensive Kontakte zum Fachhandel in ganz Deutschland und der deutschsprachigen Schweiz. Dank dem eigenen Lager können der Fachhandel und auch Endkunden schnell beliefert werden. Der hervorragende Service mit eigener Werkstatt sorgt für eine unkomplizierte Abwicklung bei Reparaturen und liefert sämtliche Ersatzteile innerhalb kürzester Zeit.
Die Marke Peg Perego ist weltweit ein Begriff für italienischen Chic. Sie überzeugt im Jahr 2021 mit innovativen Produkten wie einer Liegebabyschale, einer neuen und stylischen Kinderwagen-Kollektion sowie Hochstühlen, die Millionen von Eltern und Kindern im Alltag unterstützen. Die Erfolgsgeschichte von Peg Perego begann 1949 mit einem handgefertigten Kinderwagen: Als junger Ingenieur entwickelte Giuseppe Perego im ehemaligen Gewächshaus seines Schwiegervaters einen ebenso schicken wie komfortablen Kinderwagen für das erste seiner fünf Kinder. Er legte damit den Grundstein für das heute international aufgestellte Unternehmen. Um zuverlässige Qualität zu gewährleisten, wird der gesamte Produktionsprozess von einem Expertenteam überwacht.
Seit neuestem bietet das Unternehmen seinen Mitarbeitenden sogar einen nach dem Gründer Giuseppe Perego benannten Kindergarten. Eine Idee, die beweist, dass Peg Perego nicht nur für stilvolle und sichere Qualitätsprodukte steht, sondern den Familiengedanken konsequent umsetzt. Heute lenkt der Sohn des Gründers, Lucio Perego, die Geschicke des Unternehmens. Er begründet seinen Erfolg damit, „nur die Dinge fortzuführen, die man sehr gut beherrscht“, also bestehendes Know-how zu pflegen und durch moderne und fortschrittliche Verarbeitungsmethoden zu erweitern.

■ **www.pegperego.de**

# FÜR DIE ZUKUNFT GEMACHT

Die Sicherheit und der Komfort von Kindern stehen im Zentrum von allem, was wir bei BeSafe tun. Mit jahrzehntelanger Erfahrung, viel Leidenschaft und Herzblut verfeinern wir jedes noch so kleine Detail in unseren Produkten. Wir wollen die sichersten Mobilitätslösungen für Kinder in jedem Alter entwickeln, um Familien auf all ihren Wegen Sicherheit und einen sorgenfreien Alltag zu bieten.

HTS BeSafe AS wurde 1963 von der norwegischen Familie Torgersen gegründet und wird bereits in der vierten Generation von den Gründern geleitet. Seither ist das Unternehmen führend in der Entwicklung und Herstellung von Premium-Autokindersitzen, Schwangerschaftsgurten und weiteren Mobilitätslösungen, wobei die Sicherheit gemäß der skandinavischen Philosophie stets im Mittelpunkt steht. Es ist daher keine Überraschung, dass der erste BeSafe-Reboarder bereits vor über 30 Jahren auf den Markt kam.

## Smarte Lösungen und maximaler Komfort

Eine 2018 veröffentlichte Studie des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft e. V. zeigt nämlich, dass 49,3 % der Kinder in Kleinkindsitzen mit zu losen Gurten unterwegs sind. Dies ist eine potentiell große Gefahr für den Nachwuchs, der im Auto mitfährt. BeSafe hat sich diesem Problem angenommen und brachte als erster Hersteller von Autokindersitzen eine völlig neue Art des Anschnallens auf den Markt – und zwar den Active Retract Harness™. Dieses noch nie dagewesene Gurtsystem verfügt über eine innovative Gurtaufroller-Konstruktion im Inneren des Sitzes, welche die Gurte kontinuierlich strammzieht. Damit unterstützt der Active Retract Harness™ die Eltern dabei, ihre Kinder mit größtmöglicher Sicherheit im Auto zu transportieren.

Steile Fahrzeugrückbänke stellen ein weit verbreitetes Problem für Reboarder dar. Dadurch wird der Autokindersitz oft mit einer zu aufrechten Sitzposition für das Kind im Auto platziert. Die Universal Level Technology™ setzt diesem Problem ein Ende. Durch ihr spezielles Design der Basis und des Sitzes erlaubt sie stets eine horizontale Installation des Autokindersitzes – ganz unabhängig von der Neigung des Fahrzeugsitzes. Zusätzlich zum horizontalen Einbau kann die Ruheposition des BeSafe-Sitzes in vier Stufen verstellt werden, um dem Kind in jedem Alter stets bestmöglichen Komfort zu bieten.

Die Babyschale BeSafe iZi Go Modular X1 i-Size und der 2-in-1 Sitz ab Geburt, iZi Twist B i-Size, wurden von der deutschen Organisation Aktion Gesunder Rücken (AGR) mit dem Gütesiegel für besonders rückenfreundliche Produkte ausgezeichnet. Das AGR-Panel, bestehend aus Experten verschiedener medizinischer Disziplinen, lobte vor allem die innovativen Funktionen, wie etwa den BeSafe Newborn Hugger™ für gute Seitenstabilität und eine besonders flache Ruheposition, und auch die ergonomisch designte und gut gepolsterte Sitzschale mit weichen Textil-Bezügen.

BeSafe®
SCANDINAVIAN SAFETY

■ **www.besafe.de**

# FÜR KLEINE UND GROSSE WELTVERBESSERER

Seit rund 15 Jahren bietet die Marke LÄSSIG aus dem hessischen Babenhausen hochwertige, umweltfreundliche und angesagte Styles für Babys, Kinder und Eltern. Sorgfältig ausgewählte Fashion- und Lifestyleprodukte, die mit ganz viel Liebe zum Detail entstehen und zeigen, dass sich Wirtschaftlichkeit, Menschlichkeit und Nachhaltigkeit in einem modernen, innovativen Unternehmen nicht ausschließen.

Was 2006 mit einer modisch-funktionalen Wickeltasche begann, ist heute ein kleines Universum. Ein Universum aus liebevollen, qualitativen und nachhaltigen Produkten für die ganze Familie: vom sportiven Outdoor-Wickelrucksack bis zur wendbaren Activity Decke, vom bruchsicheren Schnabelbecher bis zum hautfreundlichen Feinstrickkleid, vom individualisierbaren Schulranzen bis zum atmungsaktiven UV-Shirt. Das Angebot ist riesig und doch immer besonders. Zu jeder Saison kreiert LÄSSIG neue, spannende Themenwelten, die sich am POS stilvoll in Szene setzen lassen und den Ansprüchen moderner, aktiver, umweltbewusster Eltern gerecht werden.

Praktisch und trotzdem stylish? Für LÄSSIG ist das kein Widerspruch! Alle Styles begeistern durch ein modernes Eco Design und bieten viele tolle Funktionen, die Eltern den Familienalltag ein bisschen leichter machen – vom innovativen Wickelrucksack mit integriertem Laptop-Fach bis hin zum abwaschbaren Silikon-Lätzchen mit nützlichem Auffangschutz. Spaß und Sicherheit spielen dabei eine ebenso wichtige Rolle wie Nachhaltigkeit und Fairness. Das Ergebnis: Ein individueller Look, der sich flexibel allen Gegebenheiten anpasst und gut für Mensch und Natur ist.

**„Uns ist wichtig, dass sich Eltern und Kinder mit unseren Produkten rundum wohlfühlen, Spaß haben und ihren Familienalltag mit ruhigem Gewissen in vollen Zügen genießen können. Deshalb achten wir auf jedes kleinste Detail, legen sehr viel Wert auf Qualität sowie regenerative Materialien, und überlegen uns, wie wir Eltern und Kinder bestmöglich unterstützen können“**, so Stefan Lässig, der zusammen mit Claudia Lässig das Unternehmen führt.

Das Thema Nachhaltigkeit liegt Claudia Lässig von Beginn an ganz besonders am Herzen und ist ein zentraler Bestandteil der LÄSSIG Firmenphilosophie. Alle Materialien werden mit großer Sorgfalt ausgewählt. Viele Produkte tragen das GOTS oder OEKO-TEX-Siegel, sind vegan-zertifiziert oder bestehen aus recycelten Stoffen. Damit Familien möglichst lange Freude an ihren LÄSSIG Styles haben, achtet das Unternehmen zudem auf Qualität und Multifunktionalität. Dass alle Produkte unter höchsten ethischen und ökologischen Standards entstehen, ist für Claudia Lässig ebenso selbstverständlich wie das soziale Engagement der Traditionsmarke:

**„Wir wollen uns für das uns entgegengebrachte Vertrauen bedanken, indem wir konsequent und kontinuierlich etwas zurückgeben. Deshalb engagieren wir uns für Kinder, für Umwelt- und Tierschutzprojekte weltweit und freuen uns, jeden Tag einen kleinen Beitrag dazu leisten zu können, unsere Welt ein bisschen schöner und menschlicher zu machen.“**

**www.laessig-fashion.de**

We care

QUALITY APPROVED. FAIR.
WORLDWIDE REWARDED.

LÄSSIG

# MEHR ALS 1,5 MILLIONEN MAL VERKAUFT

Inmitten von grünen Hügeln, unweit der blauen Donau, da steht das Träumeland. Von dort haben sich bereits über 1,5 Millionen Matratzen auf dem Weg zu zufriedenen Mamas und Babys gemacht. Hauptprodukt von Träumeland ist zweifelsohne „die Matratze, die atmet", sozusagen das Original unter den belüfteten Babymatratzen. Durch speziell entwickelte Technologien wird das vom schlafenden Kind ausgeatmete $CO_2$ abtransportiert und die Luft kann zirkulieren. Die Sorge, dass es im Schlaf zu einem Wärmestau im Bettchen kommt, nimmt Träumeland den jungen Eltern. Denn simple Belüftungskanäle alleine sind zu wenig. Es kommt auf so viel mehr an, was für einen Laien auf den ersten Blick nicht ersichtlich ist. Je hochwertiger zum Beispiel ein Schaum ist, desto luftdurchlässiger ist er. Aber auch die beste Matratze kann einen Wärmestau nicht verhindern, wenn der Bezug nicht luftdurchlässig und atmungsaktiv ist. Aus Rücksicht auf die sensible Haut von Babys werden außerdem nur schadstofffreie, ökologische und hochwertige Materialien verwendet. In Kooperation mit dem Unternehmen Octasmart hat Träumeland drei innovative Babymatratzen mit der einzigartigen OCTAspring®-Technologie entwickelt. Gemeinsam bringen die beiden Experten mehr als 150 Jahre Wissen rund um das Thema Schlaf mit.

Aber nicht nur bei Babybettmatratzen ist Träumeland ein starker Partner. Das immer größer werdende Jugendmatratzen-Sortiment bietet eine breite Auswahl. „Wir sind mächtig stolz, dass alle unsere Matratzen am Standort in Oberösterreich produziert werden. Obwohl wir High-Tech-Maschinen in Verwendung haben, bedarf es bei der Herstellung von Matratzen an Handarbeit", so Geschäftsführer Hannes Nösslböck. Die hochqualifizierten Mitarbeiter geben mit viel Leidenschaft täglich ihr Bestes und sind ein Garant für die gleichbleibend hohe Qualität.

## Der Babyschlafsack, der atmet

Als echte Innovation und weiterer Meilenstein zur Vermeidung von Wärmestau im Babybett ergänzt seit 2018 LIEBMICH, der erste Babyschlafsack, der atmet, das Sortiment. Die beiden Belüftungsschlitze am Schlafsack können durch Reißverschlüsse geöffnet werden und ermöglichen eine optimale Luftzufuhr je nach Bedarf. Der gefährlichen Überwärmung des Babys wird entgegengewirkt.

„Wir beeinflussen, wie die zukünftige Welt für unsere Kinder und unsere Enkel aussieht. Nachhaltigkeit wird mit jeder Faser unseres Unternehmens gelebt: Ob bei der Auswahl der Materialien, der Gestaltung des Arbeitsplatzes oder dem sorgsamen Umgang mit Ressourcen", so Gabi Nösslböck. Sie dürfen gespannt sein, denn Träumeland arbeitet aktuell an nachhaltigen Produktneuigkeiten. Darüber hinaus ist seit heuer das gesamte Unternehmen $CO_2$-neutral. Eine besondere Auszeichnung – Träumeland leistet auf diesem Weg einen Beitrag, damit die Erde durchatmen kann.

■ **www.traeumeland.com**

*Familie Nösslböck*

# EIN WELTKONZERN MIT ITALIENISCHEM HERZEN

Artsana ist ein italienisches, weltweit führendes Unternehmen, das alle Produkte anbietet, die auf dem Gebiet des parenting benötigt werden, d. h. wir sind mehr als ein Hersteller von Baby- und Kleinkinderbedarf: Unser breites Markenportfolio bietet (fast) alles, was Menschen benötigen, die sich um Kinder kümmern und dabei Wert auf eine funktionierende Gesellschaft und Umwelt legen.

1946 wurde Artsana in Italien von Pietro Catelli anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes gegründet. Vor allem durch die Beobachtung des Verhaltens von Kindern und ihren Eltern im konzerneigenen Research Center hat Artsana über Jahrzehnte hinweg ein großes Know-how entwickelt und einen differenzierten Blick auf das parenting erworben. Parenting ist unser Schlüsselwort. Es bedeutet, sich um Menschen zu kümmern, die wir lieben und in deren Fürsorge wir uns so involviert fühlen wie Eltern. Es geht darum, Wachstum, Unabhängigkeit und Identität zu fördern, und dabei Freiheitssinn und Verantwortung zu stärken. Wir möchten alle Eltern dank unserer Produkte dabei unterstützen.

## Ein breites Markenportfolio

Auf dem deutschen Markt vertreibt die Artsana Germany GmbH die Marken **Chicco, Recaro Kids** und **Boppy**. Die multi-spezialisierte Brand **Chicco** wurde 1958 gegründet. Seit jeher ist sie die Marke, die „überall, wo Kinder sind" präsent ist. Chicco befindet sich in den Top 10 der italienischen Konsumgütermarken. Über 120 Länder mit mehr als 360 Chicco Stores und etwa 700 Mio. Euro Nettoumsatz sprechen für den Erfolg dieser Brand. Zahlreiche Produktinnovationen prägen die Historie, darunter so namhafte wie das Chicco Next2Me, die Revolution unter den Beistellbetten.

**Recaro Kids** ist die jüngste Marke im Portfolio. 2018 haben wir den Lizenzvertrag über Entwicklung, Produktion und Vermarktung der Kindersitze und Kinderwagen geschlossen. Gegründet in Deutschland verfügt RECARO über mehr als 100 Jahre Erfahrung in der Sitztechnik (Automobilbranche und Flugzeugsitze). Um nur ein Beispiel aus dem umfangreichen Sortiment des Sicherheitsexperten zu nennen: Der weltweit erste 2-in-1 Sitz Salia Elite vereint alle Vorteile einer besonders leichten Babyschale mit der Sicherheit und dem Komfort eines vollwertigen Reboarders.

Bereits seit 2008 gehört der US-amerikanische Bonding-Experte **Boppy** zur Artsana Gruppe. Das Stillkissen wurde in den USA mehr als 15 Mal zum „Children's Product of the Year" gewählt, eine beachtliche Leistung! Und auch die Schwangerschaftskissen und Babytragen erfreuen sich großer Beliebtheit.

■ **www.artsana.com**

# WILLKOMMEN IM MOON-KOSMOS

Für Eltern ist die Wahl des perfekten Kinderwagens eine herausfordernde Aufgabe. Ein Kinderwagen muss das Baby nicht nur vor Wind und Wetter schützen, sondern vor allem auch die Gesundheit in den ersten Jahren unterstützen. Zudem muss der Kinderwagen auf jedem Terrain stabil sein und sich in allen Wachstumsphasen des Kindes als ein verlässlicher und sicherer Gefährte erweisen.
MOON hat diese Voraussetzungen in seinem Qualitätsversprechen verwirklicht. Jeder Kinderwagen bietet maximalen Komfort, garantiert höchste Sicherheit, ist flexibel, langlebig und zeichnet sich durch ein modernes Design aus.

## Kinderwagen mit Qualitätsversprechen

Für die bestmöglichen Voraussetzungen bei Gesundheit und Komfort kooperiert MOON mit dem Premium-Hersteller im Bereich hochwertiger und nachhaltiger Produkte für einen gesunden Babyschlaf – mit dem österreichischen Babymatratzen-Hersteller Träumeland. In jedem MOON-Kombi-Kinderwagen findet sich eine exklusive Träumeland-Matratze mit atmungsaktiven Stoffen und einem punktelastischen Matratzenkern für eine bequeme und vor allem gesunde Liegeposition des Babys. Die atmungsaktive Matratze ist Teil des CIRC Air-Systems, mit dem alle MOON-Kombi-Kinderwagen ausgestattet sind. Es wird durch versetzt angeordnete Luftlöcher im Boden der Wanne ergänzt. In Kombination sorgen diese beiden Eigenschaften für eine gesunde Belüftung in der Wanne, die vor gefährlicher Überhitzung und Rückatmung von Kohlendioxid schützt.
Auch im Sportsitz werden Komfort und Sicherheit großgeschrieben. Er lässt sich von der aufrechten bis zur flachen Liegeposition verstellen. Die Materialien sind atmungsaktiv, um vor allem im Sommer eine angenehme Luftzirkulation zu ermöglichen. Das XXL-Sonnendach ist mit einem UV-Schutz 50+ und einem Klimafenster ausgestattet. Die Komfortpolster und eine zusätzliche Sportsitzeinlage sorgen beim Modell N°ONE für einen besonders bequemen Sitz.

MOON

Träumeland
die matratze die atmet · the breathing mattress

*N°ONE*

*RESEA S*

Was MOON-Kinderwagen zudem auszeichnet ist ihre Flexibilität – von verstellbaren Schiebern bis hin zum zweifach einstellbaren Sonnendach beim N°ONE. Der Kinderwagen passt sich flexibel den Bedürfnissen der Eltern an. Der Sportsitz kann in verschiedene Richtungen montiert werden. Unabhängig von der Ausrichtung des Sportsitzes werden die Modelle RESEA S und N°ONE ganz einfach und samt Sitz gefaltet. Zur Flexibilität zählen auch das geringe Gewicht und kleine Faltmaß. So passen der N°ONE, der RESEA S sowie die weiteren MOON-Modelle sogar in den kleinsten Kofferraum und werden platzsparend zuhause verstaut.
Zum Qualitätsversprechen des deutschen Herstellers MOON gehört auch die exklusive 3-Jahres-Garantie beim Modell N°ONE.
Dank intelligentem und modernem Design stehen MOON-Kinderwagen für zeitlose Ästhetik. Ergänzt werden die stylischen Kinderwagen durch farblich passende Accessoires wie Wickeltasche, Rucksack, Organizer oder durch die MOON PLUS1 Babyschale.

- **www.moon-buggy.com**
- **shop.moon-buggy.com**

MOON®™
IS GOOD
FOR YOU

bdkh

# ERGOBABY AUF EINEN BLICK

Die Erfolgsstory von Ergobaby begann 2002 auf Maui. Hier entwickelte die junge Mutter Karin Frost eine Trage ganz nach ihren eigenen Bedürfnissen und legte damit den Grundstein für den Erfolg von Ergobaby. Schnell wurde Ergobaby Marktführer für ergonomische und komfortable Babytragen, Buggys und Schlafprodukte und erleichtert heute Millionen von Familien den Alltag mit ihrem Baby. Sicherheit, Komfort, Ergonomie und Innovationskraft stehen für das Unternehmen an erster Stelle. Ergobaby Produkte erfüllen jederzeit die wichtigsten Bedürfnisse ihrer kleinen und großen Fans und ermöglichen eine komfortable und ergonomische Nutzung auch über längere Zeiträume. So wurden alle Ergobaby Tragehilfen und Schlafprodukte vom IHDI als gesund für die Hüfte ausgezeichnet. Dazu führen alle Babytragen sowie der Metro Compact City Stroller – als derzeit einziger Kinderwagen auf dem Markt – das AGR-Gütesiegel für besonders rückenfreundliche Produkte.
Den hohen Qualitätsanspruch und die Langlebigkeit seiner Produkte beweist Ergobaby seit 2017 auch mit der zehnjährigen ErgoPromise-Garantie.

Das Versprechen: Bei Material- oder Herstellungsfehlern werden betroffene Tragehilfen unkompliziert ausgetauscht oder durch kostenlose Ersatzteile ergänzt.
Funktionalität heißt bei Ergobaby stets, dass alle Produkte für den Nutzer intuitiv und unkompliziert gehandhabt werden können. So entstehen Produkte ohne verwirrenden Schnickschnack, geeignet für jede Situation, die das Familienleben bereithält.

## 2021: das Jahr der Produktinnovationen

Den Anfang in einem Jahr voller Neuheiten machte im Januar die einzigartige Ergobaby Aerloom Trage. Das Einzigartige an ihr: Sie ist aus FormaKnit-Material gefertigt, das zu 87 % aus recyceltem Polyester besteht und besonders formelastisch, anschmiegsam sowie atmungsaktiv ist. Mit weniger als 660 g Eigengewicht ist die Aerloom außerdem eine der leichtesten Tragen auf dem Markt.
Ab März erobert der neue Metro+ den deutschen Buggy Markt. Der ultrakompakte Premiumbuggy ist der Nachfolger des Metro Compact City Stroller. Wie sein Vorgänger macht er keine Kompromisse bei Stabilität, Ergonomie und Kompaktheit. Mit seiner Multizonenpolsterung und vielen weiteren Highlights wie der höhenverstellbaren Lenkstange setzt der Metro+ aber noch ein weiteres Plus bei Ausstattung und Komfort.
Die nächsten Schritte in Sachen Produktinnovation geht Ergobaby mit drei weiteren neuen Tragemodellen. Viel darf noch nicht über diese Neuheiten verraten werden, aber eines ist gewiss: Wie alle Produkte von Ergobaby stehen auch sie für höchste Sicherheit, Ergonomie, Qualität und Ergobabys ausgeprägten Innovationsgeist.

**www.ergobaby.de**

# CARE FOR PRECIOUS LIFE

Dorel Juvenile ist ein weltweit führendes Unternehmen von Produkten für Kleinkinder und Babys, die in mehr als 100 Ländern erhältlich sind. Mit rund 7.000 Mitarbeitern an 34 internationalen Standorten wird die gesamte Produktpalette inhouse entwickelt, gestaltet und getestet – immer geleitet von dem Markenversprechen „Care for Precious Life".

Mit hochwertigen Kindersitzen, Kinderwagen, verschiedenen Produkten für zuhause und liebevoll gestalteten Spielwaren hilft Dorel Juvenile jungen Familien, den Alltag mit kleinen Kindern stressfrei und komfortabel zu gestalten. Sicherheit, Langlebigkeit sowie höchste Qualität und Komfort – Eltern wissen, dass sie beim Kauf von Dorel Juvenile Produkten auf diese Stärken setzen können. Deshalb mischen die Produkte bei Verbraucherbewertungen stets weit vorne mit.

Die bekannten globalen Brands Maxi-Cosi, Safety 1st, Quinny und Tiny Love werden durch regionale Marken ergänzt. Damit wird das Produktportfolio von Dorel Juvenile optimal abgerundet.

*Maxi-Cosi*

## Maxi-Cosi – We carry the Future

Mit ihren weltweit bekannten Autokindersitzen und Kinderwagen bietet die Marke Maxi-Cosi Familien clevere und sichere Reisebegleiter. Die Produkte von Maxi-Cosi versprechen durch den Einsatz der neuesten Technologien und ständigen Innovationen maximalen Schutz und Komfort. Seit 2019 präsentiert Dorel zusätzlich ein wachsendes Sortiment aus dem Home-and-Living Programm, welches Funktion und Stil vereint und sich so in jedes Heim fügt.

Die Babyschalen von Maxi-Cosi haben bereits über 50 Millionen Babys nach der Geburt aus dem Krankenhaus nach Hause gebracht. Vom ersten Tag an begleitet die beliebte Marke Babys und Kleinkinder aus aller Welt – aber auch später auf dem Weg zum Kindergarten, in die Vorschule, zu Kindergeburtstagen oder Picknicks im Park. Denn Maxi-Cosi bietet Kindersitze von Geburt an bis zu zwölf Jahren – immer abgestimmt auf das Bedürfnis des Kindes im jeweiligen Alter.

Auch bei den Kinderwagen und Buggys wird Flexibilität großgeschrieben, denn für jeden Lebensstil gibt es das passende Maxi-Cosi Modell: Von Kinderwagen für unkompliziertes Reisen über Modelle mit stabilen Rädern und guter Federung für Offroad-Abenteuer bis hin zu einem praktischen 3-in-1-Kombisystem: Bei Maxi-Cosi findet jeder den perfekten Kinderwagen für seinen Nachwuchs.

*Quinny*

## Quinny – puristisch und nahtlos im Design

Quinny bietet intelligente Mobilitätslösungen für moderne Eltern, die ihren ganz eigenen Weg gehen. Eltern, die den Lebensraum Stadt und seine Energie lieben. Eltern, die für einen urbanen Lifestyle stehen. Um dauerhaft einen echten Mehrwert zu schaffen, kreiert Quinny deshalb clevere Produkte, die die täglichen Herausforderungen in der City spielerisch meistern. Das Herz von Quinny schlägt für die Entwicklung schöner Produkte – puristisch und nahtlos im Design – die zusammen mit den Kindern (auf)wachsen können; immer auf der Suche nach der perfekten Lösung für heute, die auch morgen noch passt.

- **www.maxi-cosi.de**
- **www.quinny.de**

DOREL JUVENILE
Care for Precious Life

MAXI-COSI

Quinny

# 60 JAHRE ERFAHRUNG, QUALITÄT UND LEIDENSCHAFT

Seit 60 Jahren zählt die ALVI GmbH mit Hauptsitz in Höxter zu den führenden Unternehmen für Babyschlafartikel in Deutschland. Bei der Entwicklung der optimalen Schlafumgebung steht der hoch ausgeprägte und kompromisslose Qualitätsanspruch an erster Stelle. Immer in engem Zusammenhang mit Nachhaltigkeit, anspruchsvollem Design und Innovation sowie dem Anspruch, geschaffene Werte zu erhalten und zu modernisieren. Der Fokus liegt auf den Bedürfnissen der jungen Eltern und vor allem dem Wohl des Kindes.

Ein Meilenstein in Bezug auf Modernisierung und Veränderung ist die aktuelle ALVI-Kollektion: Neue Designs sind etwas reduzierter, zeitgemäßer, jünger und vor allem vielfältiger. Jedes neue ALVI-Produkt wird bei der Planung und Produktion auf Nachhaltigkeit, Machbarkeit und Effizienz geprüft. Mit viel Erfahrung, Leidenschaft und Liebe zum Detail produziert ALVI Schlafsäcke, Matratzen, Stillkissen, Wickelauflagen sowie Bettwaren und vieles mehr.

## Das Original für dein Baby

„ALVI für alle“ lautet die Mission: Alle werdenden Mütter sollen einen Schlafsack und die passende Schlafumgebung im ALVI-Sortiment finden. Wir möchten der werdenden Mutter konstant und jederzeit ein zuverlässiger Partner sein.

Bei der Studie „Rund ums Kind“ – 2020 erstmals von DEUTSCHLAND TEST durchgeführt – wurde ALVI Testsieger in der Kategorie Schlafsäcke. Regelmäßige Kontrollen und Zertifizierungen durch unabhängige Prüflabore und Institute bestätigen darüber hinaus immer wieder das hohe Qualitätsniveau der ALVI-Produkte. Darauf weisen Zertifizierungen und Gütesiegel wie OEKO-TEX Standard 100, hebammen-testen.de, TÜV GS – geprüfte Sicherheit und AGR – Aktion Gesunder Rücken e. V. hin.

Mit der aktuellen Kollektion wurde der vor rund eineinhalb Jahren begonnene Transformationsprozess konsequent fortgesetzt. Sichtbare Zeichen dafür sind u. a. die neue Biobaumwoll-Kollektion, die ein breites Sortiment hochwertiger Artikel aus der Baby-Schlafumgebung beinhaltet. Passend dazu: nachhaltige Bio-Spannlaken und das neue, innovative PERLAM®-System-Spannbettlaken, das ebenfalls aus Bio-Baumwolle hergestellt sowie wasserdicht und atmungsaktiv ist.

Im neu geschaffenen Bereich „ALVI cares“ sind nachhaltige ALVI-Produkte zu finden. Dazu gehören ein breites Biobaumwoll-Produktsortiment sowie drei neue Matratzen unter den Produktbezeichnungen „ECO Planet“, „bamboo“ und „Farm“.

Zu den ALVI-Innovationen zählt auch ein neues Feature für das erfolgreiche Baby-Mäxchen®: Das clean&dry Schlafsack-Cover ist ein weltweit einzigartiger „Spuckschutz“, der Schlafsäcke nachhaltig trocken hält. Es besteht aus einer atmungsaktiven und wasserdichten Membran, kombiniert mit Biobaumwoll-Jersey, das sich einfach und sicher am Schlafsack anbringen lässt.

**www.alvi.de**

# CLEVERE LÖSUNGEN „MADE IN GERMANY“

Rotho Babydesign ist bereits seit 20 Jahren eine bekannte Größe im Babymarkt. Wir sind uns der Verantwortung gegenüber jungen Eltern und Babys bewusst und arbeiten permanent an neuen Innovationen, die den Alltag mit dem Baby erleichtern und gleichzeitig die hohen Sicherheitsstandards erfüllen. Dabei spielt die Nachhaltigkeit bei der Auswahl unserer Artikel und unserer Produktionsstandorte in Deutschland bzw. in der EU eine wichtige Rolle.

Unsere Kernkompetenz ist die Babypflege und dabei insbesondere der Bereich Baden und Wickeln. Nicht nur der bekannte Klassiker, die Badelinie TOP, sondern auch unser Baby SPA Whirlpool als auch unsere BIO Linie entstammen unserer kreativen Entwicklungsabteilung. So hatte unser Trendteam auch vor einigen Jahren das Konzept der „Idealen Badelösung“ in Zusammenarbeit mit Hebammen mit viel Erfolg in den Markt eingeführt und damit für das Thema „Sicheres Babybaden“ den Grundstein gelegt. Heute sind wir stolz darauf, dass alle unsere Badewannen und Gestelle den strengen Anforderungen der neuen EU-Norm 17072 genügen. Eine Leistung, die nur sehr wenige Hersteller bisher erfüllen.

## Playgro, Everyday Baby und Frida Baby

Neben dem breiten Thema der Babypflege haben wir unser Sortiment auch auf die Bereiche Ernährung und medizinische Helfer mit den Marken **Everyday Baby** und **Frida Baby** erweitert. Hierbei legen wir besonderen Wert auf einzigartige, innovative Produkte, die unserem Anspruch an Qualität und Nachhaltigkeit genügen. Die Marke Everyday Baby, mit ihrem Fokus auf Glas und Silikon, bietet jungen Eltern nachhaltige und ästhetisch anspruchsvolle Produkte.

Mit **Playgro** als Marke im Segment Spielen komplettieren wir unser Sortiment. Die australische Spielzeugmarke entwickelt seit vielen Jahren innovatives Lernspielzeug speziell für Babys und genießt im internationalen Markt einen hervorragenden Ruf. So sind Lieblingsprodukte wie u. a. das Klipp-klapp Pferd von keinem Kinderwagen oder Bettchen mehr wegzudenken.

Für das Team von Rotho Babydesign ist es heute wie auch schon in der Vergangenheit wichtig, als verlässlicher Partner für den gesamten Babywarenhandel zu agieren. Wir fokussieren uns auf die Stärkung der Kompetenz des Fachhandels und darauf, gemeinsam unsere Marke erfolgreich nach vorne zu bringen.

■ **www.rotho-babydesign.com**


UNSERE MITGLIEDER

# DIE SMARTE LÖSUNG FÜR UNTERWEGS

Britax Römer ist weltweit führend im Bereich Kindersicherheit. Seit über 50 Jahren sorgt das Unternehmen durch seine Innovationen für sichere und komfortable Mobilität von Familien. Als Spezialist für erstklassige Autokindersitze, Kinderwagen, Fahrrad-Kindersitze und Zubehör hat es sich Britax Römer zum Ziel gesetzt, Kinder im Straßenverkehr zu schützen.

In seiner Zentrale in Leipheim beherbergt Britax Römer neben Produktion und Logistik als einer der wenigen Hersteller weltweit auch eine hochmoderne Crashtest-Anlage. Zusammen mit dem englischen Britax Römer Werk in Andover produziert die Fertigung in Leipheim 95 % aller Britax Römer Kindersitze und 100 % der Fahrradsitze in Europa.

Die innovativen Autositze von Britax Römer prägen den Markt und setzen neue Maßstäbe für die gesamte Branche. So entwickelte Britax Römer gemeinsam mit Volkswagen den ersten Autositz mit einem ISOFIX-Befestigungssystem, heute weltweiter Standard und nach EU/UN-Regularien verpflichtend in alle Neuwagen einzubauen.

## Unsere aktuellen Innovationen

Das iSENSE 3-in-1 Kombipaket ist die smarteste Lösung für Sicherheit unterwegs – von der ersten Heimfahrt mit dem Neugeborenen bis zum Alter von etwa vier Jahren. Das Set enthält die Babyschale BABY-SAFE iSENSE, den Kindersitz DUALFIX iSENSE und die FLEX BASE iSENSE für eine einfache und schnelle Installation im Auto. Das iSENSE Bundle erfüllt den i-Size-Standard und ist mehrfach mit intelligenten Lichtern ausgestattet: Die Installationslichter am Boden der Babyschale schalten sich bei Bedarf automatisch an und ermöglichen auch bei Dunkelheit eine einfache Befestigung auf Basis oder Kinderwagen. Die seitlichen Sicherheitslichter sorgen für Beleuchtung und Sichtbarkeit auf dem Gehweg. Durch die Lichter im Inneren der Babyschale hat man das Kind dank Autorückspiegel und Hilfsspiegel stets gut im Blick.

Hebammen-testen.de
98 % Empfehlung
für Britax Römer Kombikinderwagen SMILE III
von 45 Hebammen 01/2021

Ob Babywanne, Sitzeinheit oder Babyschale: Mit dem SMILE III Kinderwagen-Set kann bequem zwischen den Travel-Systemen gewechselt werden. Der Kinderwagen ist extrem schmal und dadurch unglaublich wendig. Das macht ihn ideal für die Stadt. Seine hochwertige Federung und luftgefüllten Reifen sorgen für ein sanftes Fahrgefühl für Eltern und Kind. Und dank der cleveren Auswahl an praktischem Zubehör und preisattraktiven Komplettsets findet jeder mit Sicherheit die ideale Travel-Lösung für die Kleinen – von Geburt an bis zu einem Gewicht von 22 kg.

Die neue Generation des KIDFIX i-SIZE wurde in Zusammenarbeit mit führenden Automobil-Herstellern entwickelt, damit Kinder von dreieinhalb bis zwölf Jahren mit größtmöglicher Sicherheit im Auto mitfahren. Der Sitz ist mit den bewährten Technologien XP-PAD und SecureGuard für den Frontalaufprallschutz ausgestattet. Das neu entwickelte SICT schützt im Falle eines Seitenaufpralls. Sorgfältig platzierte Belüftungslöcher verbessern als extra Wohlfühlfaktor die Luftzirkulation.

■ **www.britax-roemer.de**

britax römer

**PROTECTING** DREAMS

bdkh

# LÄSST ELTERNHERZEN HÖHER SCHLAGEN

Von Kinderwagen und Buggys über Babyschalen, Autositze und Wippen bis hin zu Hochstühlen, Reisebetten und Babytragen: Die Auswahl ist groß und das Portfolio der Allison GmbH und ihrer drei Marken Joie, Nuna und Graco wächst kontinuierlich.

## Innovative Design-Kollektion: Joie Signature

Wer sagt, dass praktisch nicht auch schick sein kann? Die neue Marke Joie Signature beweist eindrucksvoll, dass Funktionalität und Design kein Widerspruch sein müssen. Die innovative Kollektion verbindet Komfort und Sicherheit mit einem modernen Look und noch mehr praktischen Features. So sieht das, was im Alltag smart funktioniert, auch noch extrem gut aus.
Unter dem Dach der neuen Marke sind besonders innovative Produkte vereint wie zum Beispiel der Joie Signature i-Spin Grow: der erste drehbare i-Size Kindersitz für kleine Passagiere ab Geburt bis 125 cm Körpergröße. Oder der Joie Signature Aeria – ein Kinderwagen mit höhenverstellbarem Sitz. Fabelhafte Kindersitze und Kinderwagen – das ist Joie Signature.

## Nuna Kinderwagen und Babytrage CUDL

Design wird bei Nuna groß geschrieben: Die stylishen Kinderwagen TRIV und DEMI grow sind ab sofort in der Trend-Fashion Timber, einem eleganten Greige-Ton, erhältlich. Neue Features machen den Alltag mit den Nuna-Kinderwagen ab sofort noch leichter: Die Sportsitze sind mit magnetischen Verschlüssen ausgestattet. Das neue erweiterbare Sommerverdeck des DEMI grow aus luftdurchlässigem Mesh-Gewebe sorgt für den Rundum-Sonnenschutz des Babys. Ebenfalls neu: die mit nur einem Handgriff superflach zusammenfaltbare Babywanne für den TRIV.
Und wer das Baby noch näher bei sich und trotzdem die Hände frei haben möchte, wechselt einfach zur Babytrage CUDL. Sie bietet zahlreiche Tragevarianten – dank innovativer Magnetverschlüsse kinderleicht einzustellen.

*Graco*

## Graco Kindersitze begleiten beim Großwerden

Praktisch und alltagstauglich sowie sicher und langlebig – mit diesem Anspruch entwickelt die amerikanische Marke Graco seit über 60 Jahren ihre Produkte. Die Erfolgsstory hat mit der Erfindung der elektrischen Babyschaukel angefangen. Auch im Bereich Autokindersitze hat sich Graco in den vergangenen Jahren einen Namen als Experte gemacht. Aktuelle Neueinführungen sind die beiden Modelle Graco Avolve und Graco Turn2Me. Im Graco Avolve der Gruppe 1/2/3 fahren Kinder vom Kleinkindalter bis ca. zwölf Jahre bequem und sicher im Auto. Der Reboarder Graco Turn2Me für Kinder ab Geburt bis ca. vier Jahre (0-18kg), dreht sich um 360 Grad – für einen besonders einfachen Ein- und Ausstieg. Clevere Technologie zu einem äußerst günstigen Preis.

*Joie*

- **de.joiebaby.com**
- **www.nunababy.com**
- **www.gracobaby.eu**

*Nuna*

ALLISON

bdkh

TFK – TRENDS FOR KIDS

# SPORTLICH MIT DREI RÄDERN

Der Wunsch, die eigenen Kinder beim Sport dabei zu haben, war 1997 die Gründungsidee von tfk. Seit dem ersten Tag sind Innovation, Zeitgeist und der sportliche Lebensstil die Grundpfeiler der von Kunden in ganz Europa geschätzten Marke. Der dreirädrige Sport- oder Kinderwagen ist heute eine etablierte Größe in seinem Segment und das wichtigste Produkt von tfk. Und auch wenn der Sportwagen nicht nur zum Joggen genutzt wird, transportiert er doch stets ein modernes, sportliches Lebensgefühl. Das generelle Angebot an Jogger-Modellen bietet eine beeindruckende Bandbreite von Modellen und Konzepten. Dabei finden sich teils erhebliche Qualitäts- und Nutzungsunterschiede zwischen den verschiedenen Fabrikaten. Hier gilt es auf die Details zu achten. tfk ist da seit Jahrzehnten absoluter Marktführer. Dank langjähriger Erfahrung und intensiven Tests sowie stetiger Optimierung und Neuentwicklung der Produkte kann tfk den perfekten Buggy oder Kinderwagen für jede Lebenslage und jeden Anspruch anbieten. Dabei werden sowohl Spaziergänger als auch sportlich aktive Eltern im Produktsortiment fündig. Denn tfk Buggys sind unschlagbar, wenn es darum geht, kleine und größere Kinder leicht durch die Stadt, den Park oder im Wald über Stock und Stein zu transportieren.

## Modern, nachhaltig und $CO_2$-neutral

Ein verantwortungsbewusster Umgang mit der Natur ist für einen der größten Hersteller für Kinderwagen in Europa unerlässlich. Seit 2012 kompensiert das bayerische Unternehmen seinen kompletten jährlichen $CO_2$-Ausstoß mit PrimaKlima. Seit 2013 arbeitet tfk ausschließlich mit europäischen Reifenherstellern, seit 2016 exklusiv mit den renommierten deutschen Reifenherstellern Schwalbe und Schiel zusammen. Beide folgen bei ihren Produkten höchsten Standards im Bezug auf Nachhaltigkeit und Umweltverträglichkeit. Alle verwendeten Materialien sind nach EN Norm geprüft, vom TÜV zertifiziert und tragen das GS Siegel. Außerdem werden sie auf Weichmacher, polyzyklische aromatische Kohlenwasserstoffe (PAK), Schwermetalle, AZO-Farbstoffe und Schweißechtheit geprüft. Die Innenstoffe der Wannen werden mit Stoffen bezogen, die dem OEKO-TEX-Standard entsprechen.

tfk prägt mit seiner Innovationskraft den Bereich der Jogger und wird den hohen technischen und qualitativen Ansprüchen der Kunden seit Jahren mehr als gerecht. Heute ist tfk der Branchenmaßstab für Multifunktionalität, Sportlichkeit und Ergonomie – und wir legen die Messlatte jedes Jahr ein Stückchen höher. Ständige Qualitätskontrollen vor Ort, TÜV- und Dauertests bei sportlichen Events wie Inline-Touren, Marathons und Blade-Nights haben unser Produkt zu dem gemacht, was es heute ist: Ein Gütezeichen, für das unser tfk Känguru steht.

■ **www.tfk-buggy.com**

# INNOVATIVE PRODUKTE FÜR MOBILE ELTERN

Auf der ersten langen Autofahrt mit Baby fing alles an: Die Windel von Tochter Sophia musste gewechselt werden – doch weit und breit war kein Rastplatz in Sicht. Also wickelten Veronica und Frank Wiegand ihre Tochter notgedrungen auf dem Beifahrersitz. „Eine höchst unangenehme Erfahrung, ein so kleines Baby auf dem schrägen Sitz zu wickeln“, erinnert sich Veronica Wiegand. Es musste doch ein Produkt geben, das das Wickeln im Auto erleichtert? Gab es aber nicht. Und so war die Idee für Weekee geboren.

Weekee ist eine innovative Wickelunterlage, die perfekt die Schräge und Sitzmulde eines Autositzes ausgleicht. Auch außerhalb des Autos kann ein Baby darauf gewickelt werden, wenn ein Wickeltisch fehlt. Weekee besteht aus zwei aufblasbaren Teilen: Dem Wickelkissen selbst und einer aufblasbaren Tasche als Unterlage, welche die Sitzneigung ausgleicht. In einer Tasche mit Schultergurt lässt sich Weekee klein zusammengefaltet bei jedem Ausflug mitnehmen. So hat man immer einen hygienischen, bequemen Wickelplatz dabei. „Die Materialien stammen aus der Outdoor-Industrie und haben viele Vorteile“, erläutert Erfinder Frank Wiegand. „Sie sind angenehm auf der Haut des Babys, dabei wasserabweisend und hygienisch.“ Außerdem sorgt die Wickelmatte, die einer Isomatte ähnelt, dass das Baby vor Kälte von unten geschützt ist.

## Praktische Helfer auf Reisen

Nach den ersten selbstgebauten Prototypen der innovativen Wickelunterlage gründete Frank Wiegand damals die Solwi GmbH. Das Paar bringt das notwendige Know-how in Unternehmensführung, Marketing und Vertrieb aus seiner Tätigkeit in einem weiteren familieneigenen Unternehmen mit, das weltweit Produkte aus dem medizinischen Bereich exportiert. Weekee ist mittlerweile international patentiert und nicht nur an den drei Kindern der Familie aus dem Taunus auf vielen Reisen erprobt.

Nach dem erfolgreichen Launch auf der Kind + Jugend 2018 brachte das Start-up schon bald ein weiteres Produkt auf den Markt – ebenfalls eine innovative Lösung für mobile Familien: Der Weekee Ring ist ein selbstaufblasender Toilettensitz für Kinder, der handlich und im kleinen Beutel verstaubar unterwegs überall auf hygienische Art und Weise den Toilettengang für die Kleinsten ermöglicht.

Wie für viele Unternehmen war die Pandemie auch für Solwi eine große Herausforderung. „Unser Fokus liegt auf Produkten für Familien auf Reisen – der Reiseverkehr kam aber fast vollständig zum Stillstand“, erklärt Frank Wiegand. „Wir werden nach der Pandemie erneut mit Weekee durchstarten. Wir haben bereits viele Ideen für weitere Produkte und deren Umsetzung.“

■ **www.weekee.de**

*Frank und Veronica Wiegand*

SOLWI GmbH

Weekee

# SICHER, SICHERER, AXKID ONE

Marken-Autokindersitze sind heute Hightech-Produkte, die mittlerweile nur noch Schritt für Schritt optimiert werden. Umso erstaunlicher war der Entwicklungssprung, den der schwedische Hersteller Axkid mit seinem jüngsten Modell gemacht hat. Beim Reboarder Axkid ONE stand nichts weniger als die Vision Pate, den sichersten Autokindersitz der Welt zu bauen. Entstanden ist ein Sitz, der eine ganz neue Generation von Autokindersitzen einläutet: Nun können Kinder nämlich von Geburt an und bis zum Alter von sieben Jahren gegen die Fahrtrichtung sitzen. Das übertrifft die bisherige Nutzung von rückwärtsgerichteten Sitzen um drei bis vier Jahre.

Das ist eine gute Nachricht für Eltern und Kinder. Denn rückwärtsgerichtet fährt der Nachwuchs im Auto wesentlich sicherer. Je länger, umso besser. Bei Frontalunfällen ist der Kopf in rückwärtsgerichteter Fahrtrichtung optimal geschützt. Der schwedische Hersteller fokussiert sich auf das verlängerte Rückwärtsfahren. „Das ist unsere Nische, in der wir uns positionieren. Das bildet sich auch im Portfolio ab“, so Friederike Gudehus, Geschäftsführerin der deutschen Axkid-Niederlassung in München. Das rückwärtsgerichtete Fahren gleich um Jahre zu verlängern, ist zwar ein logischer, aber auch ein mutiger Schritt. Ein Schritt, der sich gelohnt hat. Spätestens seit dem Launch 2020 gilt der Reboarder als neues Trendprodukt.

## Die Beinfreiheit wächst mit

Ingenieurstechnisch ist der Axkid ONE eine Höchstleistung. Denn die Anforderungen für ein Neugeborenes sind ganz anders als jene für einen Siebenjährigen. „Man kann die Neigung des Sitzes tatsächlich stufenlos so verstellen, dass das Kind in jedem Alter gut und sicher transportiert wird“, erklärt Gudehus. Die Kopfstütze bietet Markierungen, um die passende von 15 möglichen Einstellungen zu finden. Der Sitz gleitet auf Schienen und schafft damit für jedes Alter ausreichend Beinfreiheit. Denn häufig werden Kinder in Fahrtrichtung umgesetzt, wenn die Beine länger werden und die Eltern das Gefühl haben, dass rückwärtsgerichtet kein Platz mehr bleibt.

Wichtig war den Schweden auch die sichere Installation und Anpassung des Sitzes in nur 30 Sekunden. Zur korrekten und sicheren Befestigung dient ein selbstspannender Überrollbügel. „Der Ansatz von Axkid ist, so einfach wie möglich zu designen. Dann hat der Endverbraucher kaum mehr Möglichkeiten, etwas falsch zu machen. Man hat sich sehr große Mühe gegeben, damit alles intuitiv zu bedienen ist und Misuse verhindert wird.“ Axkid ONE ist durch die Verwendung von Materialien, die auch im Flugzeugbau eingesetzt werden, nicht nur leichter als vergleichbare Sitze, sondern auch „komplett nachhaltig“, erklärt Gudehus. „Alle Materialien sind recyclebar.“

**www.axkid.com**

AXKID

# AUS DER BRANCHE, FÜR DIE BRANCHE

FOKUS KIND Medien gilt als eines der innovativsten und reichweitenstärksten Medienhäuser im Familien-Segment aus dem deutschsprachigen Raum. 2006 gegründet und mit Sitz in Österreich unterstützen die zahlreichen Angebote von Stefan Eipeltauer und seinem Team Millionen von Eltern weit über die DACH-Region hinaus. Gleichzeitig berät man als spezialisierte Marketing- und Innovationsagentur zahlreiche Unternehmen der Branche.

Neben marktführenden Online-Plattformen wie **Schwanger.at, BabyForum.at** und Communitys in Deutschland und der Schweiz, ist das Unternehmen bekannt für seine internationalen Smartphone-Apps wie BabyDiary, iWoman, BellyMotion oder BabyCheck – die in über 35 Sprachen erscheinen.

Mit dem Online-Shop yaaBaby.com ist man als E-Commerce Pure-Player aktiv, stärkt aber genauso deutsche und österreichische Händler im Lockdown mit der BabyShops Initiative. In groß angelegten Erhebungen wie der Trageumfrage DACH oder der Hebammenumfrage Österreich werden Erfahrungen von Tausenden (werdenden) Eltern erfasst und im Sinne von Open Data der Branche kostenlos zur Verfügung gestellt. Das Engagement von FOKUS KIND Medien erstreckt sich zudem aktiv in die Geburtshilfe. Kooperationen mit dem österreichischen Hebammengremium, die Mitarbeit in Verbänden wie dem GAIMH oder die Unterstützung von Universitäten im Bereich der frühkindlichen Forschung zählen ebenso zu den Aktivitäten des Unternehmens wie exklusive Premieren von Filmen und Dokumentationen über Schwangerschaft und Geburt oder die **BABY ACADEMY Austria**, einer analog-digitalen Konferenz mit angeschlossener Videoplattform für Fachkräfte.

## Vorreiter im Bereich der digitalen Innovation

Auch als Agentur reüssiert das Team aus Marketingstrategen, Designern, Textern, Programmierern und Fachpersonen wie Hebammen und Doulas. „Die Babybranche hat sich in den Bereichen Marketing und Digitalisierung langsamer entwickelt als andere Wirtschaftszweige. Das liegt mitunter auch an branchenfremden Dienstleistern, die unsere Materie nicht leben und atmen. Nicht nur im eigenen Interesse wäre es wichtig, dass sich unsere Branche an Agenturen hält, die jahrelanges Branchenwissen, Netzwerk-Effekte und geballte Umsetzungskraft in sich vereinen“, meint Stefan Eipeltauer zum Status quo der Digitalisierung der Babyprodukte-Branche.

Mit **ARkid**, das Eltern mittels Augmented Reality eine realitätsnahe Darstellung von Produkten im eigenen Wohnzimmer ermöglicht, ist FOKUS KIND zum weltweiten Vorreiter im Bereich Produktmarketing und E-Commerce avanciert. Auch für 2021 hat sich das Unternehmen große Ziele gesetzt: Neben dem ersten Baby-Store in Virtual Reality, einer kuratierten Streaming-Plattform für Schwangerschafts- und Baby-Themen sowie einer globalen Produktplattform, forscht man u. a. auch an sinnvollen Einsatzmöglichkeiten von Machine Learning und Artificial Intelligence für Babyprodukte.

- **www.fokuskind.com**
- **https://arkid.app**

FOKUSKIND Medien

*Stefan Eipeltauer und Barbara Brischar*

# KIND + JUGEND 2021: KÜRZER, FRÜHER UND HYBRID

KOELNMESSE

Die jährliche Kind + Jugend ist die zentrale internationale Handels- und Informationsplattform für unsere Branche. Ohne sie fehlen wichtigen Impulse und der direkte Draht zu den Businesspartnern. Das konnten wir erstmals in der 60-jährigen Geschichte der Fachmesse im vergangenen Jahr erleben, als die Kind + Jugend aussetzen musste. Die pandemiebedingte Informations- und Kontaktlücke soll jedoch im September 2021 energisch geschlossen werden.

Durch die Verkürzung der Messe auf drei Tage – von Donnerstag, den 9. September bis Samstag, den 11. September 2021 – entfällt der bisherige Messesonntag. Ein gestrafftes Ausstellungsprogramm, eine optimierte Hallenplanung und ein inhaltlich fokussiertes Eventprogramm geben der Baby- und Kleinkinderausstattungsbranche die richtigen Impulse, um mit überzeugenden Produkten, Strategien und Handelspartnern erneut erfolgreich zu sein. Das modernisierte Kind + Jugend-Logo mit kühlen Farben und reduzierter Typografie vermittelt auch optisch Sachlichkeit und Zielstrebigkeit.

Geplant ist darüber hinaus, die Kind + Jugend hybrid durchzuführen. Neben der Präsenzausstellung bietet die digitale Plattform Kind+Jugend @home Informationen zu Produkten und Kontakte zu den Ausstellern sowie zu den Referenten des Eventprogramms. Die neue Plattform ist eine ideale und langfristige Ergänzung der Präsenzmesse. Sie erweitert einerseits die Reichweite für die Aussteller und ermöglicht andererseits Besuchern, die in diesem Jahr fernbleiben müssen, die digitale Teilnahme.

■ **www.kindundjugend.de**

# PIONIER FÜR KINDERSICHERHEIT

REER

Seit fast 100 Jahren unterstützt die deutsche Traditionsmarke reer Familien bei ihren täglichen Herausforderungen. Mit den Produkten von reer können Eltern ohne großen Aufwand ein sicheres Lebensumfeld schaffen, in dem ihr Kind groß werden und die Welt entdecken kann. Erfindungen aus dem Hause reer, wie das Babyphone, der Steckdosenschutz oder der Wickeltisch-Wärmestrahler haben weltweit einen wichtigen Beitrag für mehr Kindersicherheit geleistet.

Um den Kleinsten den größten Schutz zu bieten, verfolgt reer die „Mission Safety". Zentraler Bestandteil ist das Streben nach wirklich kindersicheren Produkten. Hierfür entwickelt und prüft reer Produktlösungen weit über die Anforderungen der Normen hinaus und bringt sich aktiv in den Normengremien ein. Neben der Zusammenarbeit mit externen Prüfinstituten hat reer eigene Prüfmaschinen entwickelt, um die Qualität der Produkte zu gewährleisten. 2019 wurde das schwäbische Familienunternehmen mit dem EU Product Safety Bronze Award gewürdigt. Mit dem Preis wurden sowohl die Sicherheitslösungen als auch die vielfältigen Aktivitäten zur Verbraucheraufklärung ausgezeichnet.

Um dem Thema Kindersicherheit mehr Gehör zu verleihen, ist reer Mitglied und Förderer der Organisationen BAG Mehr Sicherheit für Kinder e.V., Keep Caps from Kids und Gründungsmitglied der internationalen Organisation GACS (Global Alliance for Child Safety) sowie Fördermitglied des BDKH e. V.

■ **www.reer.de**

Bundesverband Deutscher
Kinderausstattungs-Hersteller e.V.