



BDKH-Pressemitteilung

März 2023

Outdoor-Spezialist Thule wird Mitglied im BDKH

Zusammen geht mehr. Das gilt auch für die Kinderausstattungsbranche in der Region D/A/CH. Das neue Jahr beginnt vielversprechend: Denn ab sofort wirkt der Outdoor-Spezialist Thule als Mitglied im Bundesverband Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e. V. (BDKH) mit und verstärkt die gemeinsame Agenda.

Als globale Marke für Sport- und Freizeitaktivitäten ist Thule für aktive, umweltbewusste Menschen seit Langem ein Begriff. Das 1942 im schwedischen Småland von Erik Thulin gegründete Unternehmen ist Spezialist für Dachboxen, Sport- und Gepäckträger, Caravan-Zubehör, Taschen, Rucksäcke und Reisegepäck. Ein stark wachsendes Segment widmet sich seit rund zehn Jahren Produkten für aktive, Outdoor-begeisterte Familien. Es umfasst multifunktionale Fahrradanhänger sowie Kinderwagen, Fahrradsitze und Kraxen. Mit den Autokindersitzen wird auf dem europäischen Markt ab Herbst zudem eine ganz neue Thule-Produktkategorie im Handel erhältlich sein.

„Wir sind bestrebt, mit unseren Premium-Produkten weiter im deutschen Markt zu wachsen und noch viel mehr Familien in ihrem Alltag zu begleiten und zu unterstützen“, betont Matthias Batthyany, Area Sales Manager Juvenile D/A/CH. „Gleichzeitig, möchten wir ein verlässlicher Handelspartner sein, der sich im ‚Juvenile‘-Sektor für verbesserte Rahmenbedingungen einsetzt. Mit dem BDKH haben wir einen zuverlässigen Partner, der nicht nur die Interessen der Branche nachhaltig vertritt, sondern sich auch für fortdauernde Verbesserungen für Familien und Kinder engagiert.“

Nach mehreren Neuzugängen im vergangenen Jahr freut sich der BDKH über einen weiteren ausgesprochenen Premium-Hersteller in seinen Reihen: *„Mit Thule konnten wir ein weltweit agierendes Unternehmen für uns gewinnen, das gleichzeitig sehr viel Wert auf regionale Strukturen und Netzwerke legt“,* sagt Michael Neumann, Geschäftsführer des Industrieverbands. *„Der Qualitätsanspruch der Marke Thule, das innovative Produktportfolio und auch die Werte, die das Unternehmen und die Menschen darin verkörpern, passen ideal zu unserem Verband und unseren Leistungen.“* Als Ansprechpartnerin des Unternehmens für den deutschen Verband fungiert die PR Managerin D/A/CH Lena Oeser-Dülme.

Besonders beim Engagement für Klima und Umwelt stimmen die Überzeugungen von Thule und dem BDKH überein. Ethisches Verhalten im Hinblick auf Klima und Umwelt ist für beide Akteure eine Verpflichtung. Gerade hat die Thule-Group bekanntgegeben, ihre Gesamtemissionen bis 2050 verbindlich um mindestens 90 Prozent zu reduzieren und alle Restemissionen zu neutralisieren. Aber auch Sicherheit und Qualität von Mobilitätsprodukten



müssen höchsten Ansprüchen genügen. Beim jüngsten BDKH-Mitglied übertreffen diese die aktuellen ISO-Standards bei Weitem. Das eigene Thule Test Center im schwedischen Hillerstorp ermöglicht Belastungstests bis an die Grenzen. Bevor Produkte in den Handel und mit Kindern in Kontakt kommen, werden sie extremer Hitze und eisiger Kälte, Wasserbeständigkeits- und Windkanaltests sowie Dehnungs-, Aufprall- und Crashtests ausgesetzt.

Mit seinem Produktsortiment trifft Thule beim BDKH auf Branchenkenner und Mitbewerber, die unter Einhaltung der strengen Compliance-Regeln auf den Erfahrungs- und Informationsaustausch gespannt sind. Michael Neumann beschreibt das Angebot innerhalb des Verbands so: *„Wie liefern ein gutes Netzwerk und Knowhow, um schneller näher am Markt zu sein und über die Veränderungen informiert zu bleiben, die Branchenakteure brauchen. Aber auch, um gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen Projekte anzustoßen, die unsere Branche vorwärtsbringen.“*

www.thule.com

www.thulegroup.com

www.bdkh.eu

Die Marke **Thule** wurde 1942 in Schweden gegründet. Thule ist heute eine weltweit bekannte Premium-Marke. Unter dem Motto ‚Bring your life‘ bietet Thule eine breitgefächerte Produktpalette rund um den Transport von allem, was sicher und mit Stil von A nach B gelangen soll: ob Reisegepäck, Sporttaschen, City Rucksäcke und Technical Backpacks, Multifunktionsanhänger, Kinder-Fahrradsitze oder Kinderwagen – mit Thule bringen Sie alles sicher ans Ziel. Selbstverständlich gehören Dachträger und -boxen sowie weitere Transportsysteme fürs Auto zum breitgefächerten Produktsortiment der Marke. Thule ist die größte Marke der Thule Group.

Der **BDKH** ist das Sprachrohr deutschsprachiger Hersteller von Kinderausstattungsprodukten, die sozialverträglich und nach höchsten Qualitätsstandards hergestellt werden. Die Mitgliedsunternehmen decken die gesamte Bandbreite hochwertiger Hardware ab. Zu den Mitgliedern des BDKH zählen die großen Namen der Branche wie etwa Recaro Kids, Alvi, LÄSSIG, Peg Perego, Rotho Babydesign, tfk/Trends for Kids, Träumeland, Dorel (Maxi-Cosi, Quinny), Ergobaby, Joie, Lansinoh oder Start-ups wie Solwi. Die Endverbraucher-Initiative „Kleine Helden leben sicher“ trägt mit Informationskampagnen zu Unfallvermeidung und dem sicheren Aufwachsen unserer Kinder bei.

Die Pressemeldung, Bildmaterial und Logos finden Sie zum Download unter diesem Link: <http://bit.ly/3xl14oa>



Thule ist unter den Anbietern multifunktionaler Fahrradanhänger Weltmarktführer.



Der kompakte Thule Shine City-Kinderwagen kann ab Sommer mit Luftreinigungstechnologie im Verdeck – dem Thule Shine Air Purifier Canopy – ausgestattet werden.

Thule Group >>

Thule Group Logo White