

Gemeinsame Plattform für Händler

6. April 2020

Mit BabyShops.de finden Verbraucher schnell zum Angebot

Die Corona-Krise macht kreativ! Viele Händler leben es bereits vor. Dank einer Initiative des BDKH, der BABYWELT und von FOKUS KIND Medien finden Verbraucher trotz geschlossener Ladentür nun sogar noch besser alle Angebote rund ums Kind – und sie unterstützen damit meist auch noch die regionalen Unternehmer. Denn heute startet die **Online-Plattform www.BabyShops.de**, auf der junge Familien über Postleitzahlsuche und verschiedene Suchkriterien schnell die Produkte oder Dienstleistungen finden, die sie brauchen: den neuen Kinderwagen, den Online-Schwangerschaftskurs oder die Video-Beratung zum passenden Autokindersitz.

Die Initiative soll Unternehmen stärken und die Handelslandschaft erhalten – damit Verbraucher auch nach der Corona-Krise noch aus einem vielfältigen und bunten Angebot an Produkten und Services rund um Schwangerschaft, Baby und Kleinkind wählen können. Mehr noch, sie sollen gerade in Zeiten von Corona zu Solidarität und bewussten Kaufentscheidungen motiviert werden. Michael Neumann, Geschäftsführer des BDKH: „Uns liegt besonders der kleine und mittlere Fachhandel am Herzen, denn er macht mit seinem vielfältigen Angebot unsere Innenstädte lebendig, und das Einkaufserlebnis zum dem, was sich junge Familien wünschen. Ihn gilt es nun tatkräftig zu unterstützen.“

Wer kann sich auf BabyShops.de eintragen?

Fachhändler für Baby- und Kleinkindausstattung, Babyspielzeug und Bekleidung,

Dienstleister rund um junge Familien sowie

Hersteller mit Online-Shop oder stationärem Outlet

Das Formular zum Eintrag von Kontaktdaten, Bildern, Webseiten- und Social-Media-Links und einer kurzen Beschreibung von Angebot und Service finden Sie unter:

<https://www.babyshops.de/angebot-eintragen.html?act5=create>

*Machen Sie auf Ihren eigenen Online-Auftritten über die beigefügten **Logos** (mit Verlinkung auf <https://www.babyshops.de/>), das Video (<https://youtu.be/M-aNrZUSrsw>) und den Hashtag **#meinbabyshop** auf die Aktion aufmerksam!*



BabyShop
aus Deutschland



Die Initiatoren von BabyShops.de

Der **Bundesverband Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e. V. (BDKH)** ist das Sprachrohr deutschsprachiger Hersteller von Produkten, die sozialverträglich und nach höchsten Qualitätsstandards hergestellt werden. Als Mitglied im Dachverband ENPC (European Nursery Products Confederation) fördert der Verband auf europäischer Ebene aktiv die Qualität und Sicherheit von Kinderprodukten. Die Mitgliedsunternehmen decken die gesamte Bandbreite hochwertiger Hardware ab: Kinderwagen, Autokindersitze, Hochstühle, Möbel, Textile Ausstattung, Wickeltaschen, Hygiene- & Badeprodukte, Essen & Trinken, Babyspielzeug, Schlafumgebung, Stillen, Outdoor & Reise, Fahrradzubehör, Babytragen, Babyphones. Zu den Mitgliedern des BDKH zählen die großen Namen der Branche wie etwa Britax Römer, Alvi, LÄSSIG, Rotho Babydesign, tfk Trends for Kids, Chicco, Recaro, Moon, Dorel (Maxi-Cosi, Quinny), Peg Perego, Ergobaby, Joie, Nuna oder Start-ups wie Solwi. Die Endverbraucher-Initiative des BDKH „Kleine Helden leben sicher“ trägt mit Informationskampagnen zu Unfallvermeidung und dem sicheren Aufwachsen unserer Kinder bei. www.bdkh.eu und www.kleineheldenlebensicher.de

2008 gestartet ist die **BABYWELT** heute die bekannte Messe im Schwangerschafts- und Babysegment in Deutschland und Österreich. Die Endverbrauchermesse zeigt eine große Palette an Produkten und Serviceleistungen für die Zeit der Schwangerschaft bis zum Ende des ersten Lebensjahres des Kindes. Große Marken und kleine Labels treffen hier auf werdende oder frischgebackene Eltern, die Orientierung suchen und gerne Neues ausprobieren. Neben Einkauf und Inspiration bietet die Messe BABYWELT Experten-Talks zu den wichtigsten Fragen im Leben junger Eltern. Die vielfältigen Vorort-Services und Babycare-Stationen sorgen für einen angenehmen Messebesuch für Eltern und Kind. Die BABYWELT ist in 2020 an 10 Standorten geplant, aus aktuellem Anlass müssen jedoch die Frühjahrstermine im Herbst nachgeholt werden. Aktuelle Informationen dazu finden Sie auf www.babywelt-messe.de

Seit 2006 agiert FOKUS KIND Medien als Medienhaus und Kommunikationsagentur, die für strategische Kompetenz in allen kommunikationsrelevanten Aufgabenfeldern rund um Familien steht. Die Entwicklung umfassender Werbe- und Digitale-Strategien für Marken der Babybranche gehört ebenso zum Leistungsspektrum wie die Konzeption, Produktion und Umsetzung einzelner Marketing-Agenden. FOKUS KIND Medien unterstützt tagtäglich zahlreiche führende Marken der Branche bei der technischen Umsetzung, über die Abwicklung, bis zur Optimierung und Evaluierung der eigenen Kommunikations- und Werbemaßnahmen. Zu den In-House getriebenen Unternehmungen zählen u.a. mehrere internationale Apps für (werdende) Eltern (BabyDiary, iWoman, etc.), die führenden Familienmedien Österreichs (Schwanger.at und BabyForum.at) sowie Events und Konferenzen (BABY ACADEMY Austria) im Bereich der Geburtshilfe. www.fokuskind.com

Das Medienpaket finden Sie im Download unter:

www.babyshops.de/files/presse/BABYSHOPsde_Medienpaket.zip