



BDKH unterstützt #ZusammenGegenCorona

16. Dezember 2021

Geimpfte Helden leben sicher

Der Bundesverband Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e. V. (BDKH) schließt sich der auf Twitter entstandenen Unternehmensaktion #ZusammenGegenCorona an. Mit dem geänderten Namen der Endverbraucher-Initiative „Kleine Helden leben sicher“ will der Industrieverband bei den Erwachsenen für mehr Impfungen gegen Corona in den deutschsprachigen Ländern werben.

Und jetzt alle! Anfang Dezember waren es bereits 150 Unternehmen und Marken, die ihre Slogans geändert hatten, um gemeinsam für die deutsche Impfkampagne zu werben. Mit dabei sind DAX-Konzerne ebenso wie kleine Familienunternehmen. Die zahlreichen, auf die Impfkampagne angepassten Marketingideen amüsieren die Leser täglich neu. So wirbt der lange Schokoriegel gerade mit der „langsamsten Impfkampagne der Welt“ und die Partnerbörse moniert: „Alle elf Minuten ist uns zu wenig, wenn’s ums Impfen geht.“ Auch der BDKH nimmt über seine Sicherheitsinitiative an der Kampagne teil. Die Aktion ist als Appell an die „Großen“ zu verstehen. Denn sie sind es, die es aktuell mit Erst-, Zweit- und Booster-Impfungen in der Hand haben, dass Corona-Infektionen bei Babys, Kindern und Jugendlichen eingedämmt werden.

Auch Kinder können mit Langzeitfolgen schwer an Corona erkranken. Die Impfungen für Kinder ab fünf Jahren sind erst Mitte Dezember angelaufen. Die Ständige Impfkommission empfiehlt Impfungen für 5- bis 11-jährige Kinder mit Vorerkrankungen. Die Empfehlung gilt auch für Kinder dieser Altersgruppe, in deren Umfeld Menschen mit einem Risiko für einen schweren Infektionsverlauf leben. Auf individuellen Wunsch der Eltern oder Kinder können auch 5- bis 11-Jährige ohne Vorerkrankungen die Impfung erhalten. Viele Experten sprechen sich dafür aus.



Geimpfte Helden
leben sicher

www.zusammengegencorona.de

www.bdkh.eu und www.kleineheldenlebensicher.de